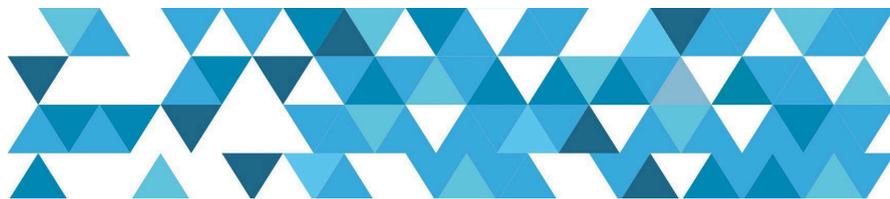


Fédération française  
des clubs alpins et de montagne

Club alpin Nice Mercantour  
14 avenue Mirabeau 06000 NICE  
04 93 62 59 99



## Le Club Alpin Nice-Mercantour s'engage pour 2030

Projet associatif 2025-2030

V def 3



## Le Club Alpin Nice-Mercantour : histoire, vocation et territoire

Le Club Alpin Nice-Mercantour est une association loi 1901, créée le 2 avril 1874 et affiliée à la fédération française des clubs alpins et de montagne (FFCAM). Il s'inscrit pleinement dans le projet fédéral.

La vocation du club est de proposer à ses adhérent·e·s des activités sportives en montagne (randonnée, randonnée alpine, escalade, alpinisme, ski alpin, ski de randonnée, raquette, spéléologie, canyon, trail...) ainsi que des formations destinées à les faire progresser vers une pratique autonome de ces activités.

Les activités s'adressent à un public large dont les limites d'âge inférieur et supérieur ne sont fixées que par les règles de sécurité et de bonne santé, sans discrimination.

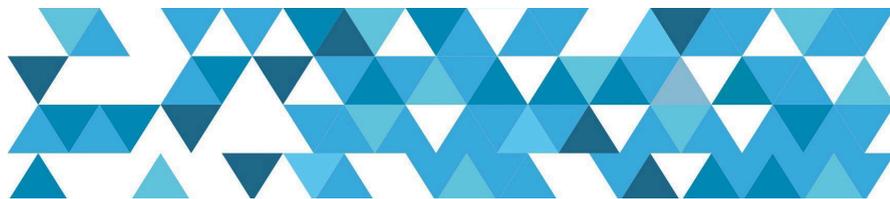
Des bénévoles du club, titulaires d'un brevet fédéral reconnu par l'Etat, assurent le déroulement des activités en toute sécurité. Des instructeurs fédéraux ou professionnels proposent des formations aux adhérent·e·s et aux encadrant·e·s. Les encadrant·e·s d'activités du club participent régulièrement à des stages de mises à jour de leurs compétences afin de réactualiser leurs pratiques.

Le club gère dix refuges pour le compte de la FFCAM (huit dans le Mercantour et deux en Ubaye). Il en assure la gestion, l'entretien, la rénovation, le bon fonctionnement, la promotion ainsi que les relations avec les gardien·ne·s.

Le Club Alpin Nice-Mercantour coopère historiquement avec d'autres clubs sportifs et du handicap.

Le club encourage la préservation du milieu montagnard, en coopération avec le Parc national du Mercantour, le Parc naturel régional des Préalpes d'Azur et des associations de protection de l'environnement.

Le club participe aux actions des associations interrégionales transalpines et entretient une relation privilégiée, du fait de sa situation géographique à la frontière avec l'Italie, avec le Parco naturale delle Alpi marittime.



## Un projet 2025-2030 élaboré avec la participation active des adhérent·e·s

Le précédent projet associatif du Club Alpin Nice-Mercantour avait été établi dans la perspective du projet *L'esprit club alpin horizon 2024* de la FFCAM pour l'olympiade 2021-2024. Il était construit autour de quatre axes : la communication, les activités, la gouvernance et les refuges.

En 2024, le comité directeur a décidé de réactualiser le projet du club, dans une démarche collective et participative. Un comité de pilotage a été chargé d'entretenir cette dynamique.

Un questionnaire a d'abord été envoyé à tous les adhérent·e·s dans le courant de l'été 2024, afin que chacun·e puisse exprimer ses souhaits pour l'avenir du club.

Les adhérent·e·s ont ensuite été invité·e·s à participer à trois ateliers, animés par une association locale spécialisée dans la gouvernance partagée, au cours desquels ont été définies puis synthétisées les orientations du projet.

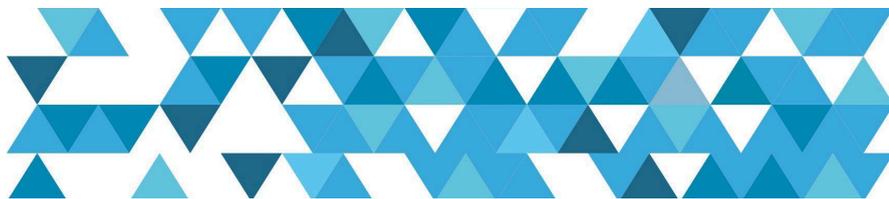
Le dernier atelier a permis de définir les objectifs à atteindre à l'horizon 2030 et les premières actions à entreprendre dès 2025.

Enfin, le comité de pilotage du projet associatif a rédigé le projet définitif, sur la base des travaux réalisés en ateliers, et défini des indicateurs qui permettront d'évaluer sa bonne exécution au fil du temps.

Sous le contrôle du comité directeur, le comité de pilotage sera chargé, pendant toute la période 2025-2030, de faire chaque année le bilan des actions entreprises et de veiller à la définition des actions à entreprendre les années suivantes.

### Le projet se décline en cinq grandes orientations :

1. Nous formons aux sports de montagne
2. Nous protégeons les milieux naturels
3. Nous vivons notre passion avec enthousiasme
4. Nous transmettons notre amour de la montagne
5. Nous accueillons la diversité



## 1. Nous formons aux sports de montagne

*Le club encourage et organise la progression et la formation de ses membres*

**Chaque membre, responsable de sa propre sécurité et de celle des autres, est incité·e à se former pour devenir autonome et/ou pour encadrer les autres.**

### Objectifs 2030

Le club propose des formations fédérales adaptées et certifiantes dans toutes les activités et pour tous les niveaux : débutant·e·s, perfectionné·e·s, formations transversales aux activités...

Il met aussi en place des formations spécifiques, non comprises dans le cursus fédéral.

Il met l'accent sur la sécurité par des formations en cartographie, montagne hivernale ou randonnée alpine. Il sensibilise aux risques et s'efforce de prévenir les accidents.

Il promeut l'égalité de genre en encourageant la formation des pratiquantes et la certification de formatrices, afin que les femmes se sentent légitimes dans leur projet de formation.

Il forme les pratiquant·e·s à la connaissance et au respect du milieu naturel et du patrimoine.

### Actions en 2025

- Communication. La commission formation est rendue plus visible, notamment par le biais de la lettre hebdomadaire et d'un groupe whatsapp,
- Soirée. Une fois par an, une réunion est organisée pour informer les membres sur les formations proposées par le club,
- Échanges. Des rencontres sont organisées entre les encadrant·e·s des différentes activités afin d'échanger sur les bonnes pratiques.

### Indicateurs de réussite

- En 2030, 70% des pratiquant·e·s se sont formé·e·s pour atteindre le niveau initié et 20% ont le niveau perfectionné,
- Les encadrant·e·s sont plus nombreux·se·s,
- Le nombre de formations a augmenté,
- Les membres sont incité·e·s à remplir systématiquement des fiches d'incident en cas de problème lors des sorties.



## 2. Nous protégeons les milieux naturels

*Un club acteur de la transition écologique en partenariat avec les acteurs locaux du territoire*

**Les relations étroites qui lient le club à la montagne, au travers de ses activités, ses refuges et ses partenariats intègrent la protection de la biodiversité, le changement climatique et la transmission des traditions.**

### Objectifs 2030

Le club préserve l'environnement et promeut des activités sportives respectueuses de la montagne et de ses habitant·e·s.

Il réduit ses émissions de gaz à effet de serre par des pratiques adaptées : transports en commun, covoiturage et utilisation accrue des minibus pour les sorties en montagne ; gestion écologique des refuges.

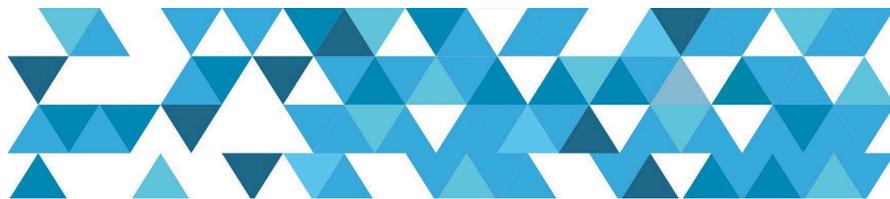
Il participe à des actions de sensibilisation dans les écoles et à l'Université sur la préservation de l'environnement et la transmission des savoirs locaux (botanique, culture et histoire de la montagne).

### Actions en 2025

- Charte. Faire connaître aux membres la charte FFCAM des bonnes pratiques pour la protection de l'environnement,
- Réaliser le bilan carbone des activités et fixer un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre,
- Déchets. Organiser une journée de ramassage des déchets,
- Refuges. Créer un outil collaboratif listant les besoins des refuges lors de la réservation permettant aux visiteurs d'apporter des marchandises,
- Refuges. Chaque commission organise une fois par an un week-end et un séjour incluant une nuitée en refuge.

### Indicateurs de réussite

- En 2030, nos émissions de gaz à effet de serre ont été réduites,
- La fréquentation des refuges par les membres du club est en augmentation



### 3. Nous vivons notre passion avec enthousiasme

*Un club vivant, reconnu pour la qualité de son accueil et sa capacité à créer du lien entre les adhérent·e·s*

**Au-delà de la passion de la montagne, la convivialité et l'amitié constituent le ciment de notre dynamique collective.**

#### Objectifs 2030

Le club facilite l'intégration des nouveaux membres et valorise l'implication de ses bénévoles. Ses locaux sont chaleureux et propices au partage.

La bonne ambiance est encouragée par les interactions entre les différentes activités sportives et l'organisation d'événements festifs.

#### Actions en 2025

- Parrainage. Chaque nouveau membre se voit attribuer un parrain ou une marraine qui facilite son intégration,
- Qui fait quoi. Un organigramme du club et un trombinoscope actualisé des bénévoles sont mis en ligne sur le site internet,
- Bénévoles. L'action des bénévoles est valorisée par des avantages en leur faveur,
- Événements festifs. Une fête annuelle du club, sous la forme d'un week-end interactifs est organisée ainsi qu'une soirée de bilan de fin de saison pour chaque activité,
- Rénovation des locaux. Un groupe est constitué pour établir un état des lieux, un planning de réalisation et obtenir des devis.

#### Indicateurs de réussite

- En 2030, les locaux du club sont modernisés et plus accueillants,
- Le ratio adhérent·e·s pratiquant·e·s / adhérent·e·s non pratiquant·e·s est en augmentation,
- La proportion de bénévoles engagé·e·s dans la vie du club au prorata du nombre d'adhérent·e·s est en augmentation,
- Les événements collectifs interactifs sont plus nombreux, avec une participation accrue des adhérent·e·s aux festivités.



## 4. Nous transmettons notre amour de la montagne

*Un club identifié comme la porte d'entrée des activités sportives de montagne*

**Le club communique efficacement, en interne avec ses adhérent·e·s et en externe. Il noue des partenariats actifs avec les acteurs et actrices du territoire qui partagent sa passion de la montagne. Le club est plus visible, ce qui donne envie à de nouveaux adhérent·e·s de le rejoindre.**

### Objectifs 2030

Une commission communication est créée. Elle réalise un état des lieux de la communication interne et externe et modernise les outils de communication. Chaque adhérent·e est encouragé·e à devenir une ambassadrice ou un ambassadeur du club.

Des actions de communication externe sont menées. Des événements sont organisés afin de faire connaître le club, ses valeurs et la multiplicité de ses activités.

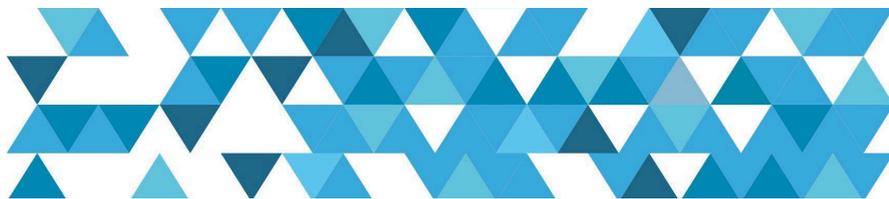
Le club est présent dans les espaces de réflexion et les événements du territoire. Il engage des actions avec les parcs naturels et dans les vallées.

### Actions en 2025

- Référent·e. Un·e référent·e communication est identifié·e, doté·e d'une feuille de route et aidé·e par une commission communication,
- Whatsapp. Des groupes whatsapp sont créés par les différentes commissions,
- Récits. Des comptes rendus de sorties sont publiés sur le site internet,
- Ecoles. Des partenariats sont recherchés avec les collèges et lycées.
- Bibliothèque. Le fonds documentaire de la bibliothèque est valorisé.

### Indicateurs de réussite

- La commission communication est opérationnelle,
- Deux événements destinés à faire connaître le club sont organisés chaque année,
- Le club est cité dans deux articles de presse ou émissions de télévision locale chaque année.



## 5. Nous accueillons la diversité

### *Un club attentif aux attentes de chacun·e*

**Le club accueille avec bienveillance des membres de tous les âges et de tous les niveaux sportifs. Il permet aux personnes en situation de handicap de pratiquer des activités sportives en montagne.**

### **Objectifs 2030**

Le club permet à des personnes de tout niveau sportif de pratiquer des sports de montagne en sécurité. Il organise ses sorties en fonction des niveaux de pratique et assure la progression de chacun·e.

Il propose des activités aux personnes en situation de handicap.

Il répond aux attentes sportives des jeunes adhérent·e·s et fidélise les ancien·ne·s.

Les familles avec enfants sont les bienvenues dans des sorties dédiées.

### **Actions en 2025**

- Découverte. Chaque activité propose une fois par an une sortie de découverte pour se faire connaître des personnes non encore adhérentes,
- Jeunes. Un groupe de jeunes randonneur·euse·s (18-35 ans) est créé,
- Familles. Chaque activité propose une fois par an une sortie dédiée aux familles,
- Commission Handicaf. Des liens se construisent avec les associations locales, membres de la fédération française handisport et de la fédération française du sport adapté et une collaboration est contractualisée avec elles,
- Activités adaptées. Chaque activité identifiée comme pouvant accueillir des personnes en situation de handicap organise une sortie par an.

### **Indicateurs de réussite**

- Des personnes en situation de handicap adhèrent au club et participent aux activités,
- Le nombre de jeunes adhérent·e·s est en progression et le club se rajeunit.